SDBB I CSFO

CONFIDENTIEL

QVP - Questionnaire sur les Valeurs Personnelles et Professionnelles

Auteur(s): M. Abessolo

Exemple Exemple
Age 38
Sexe M

ID 223
09.10.2026

L'interprétation optimale de résultats de tests est effectuée par une personne de formation psychodiagnostique.

© SDBB I CSFO 2026

Sommaire

Introduction **2**

1. Valeurs personnelles : niveaux et fonctions **3**

Valeurs personnelles : vue d'ensemble 4

Valeurs personnelles de niveau 1 : orientations prioritaires 5

Valeurs personnelles de niveau 2 : besoins fondamentaux 7

Valeurs personnelles de niveau 3 : buts motivationnels 9

2. Valeurs professionnelles : types et fonctions **13**

Valeurs professionnelles : vue d'ensemble 14

Valeurs de travail : sources de satisfaction 15

Valeurs de carrière : boussoles de carrière 17

Rapport au travail et à la carrière : sens du travail 19

Synthèse **21**

Conclusion **22**

Introduction

Le rapport du questionnaire sur les valeurs personnelles et professionnelles (QVP) a été conçu pour offrir à toute personne un éclairage sur les valeurs qu'elle considère comme les plus importantes. Il constitue une précieuse ressource pour mieux se connaître, se valoriser, identifier des sources de motivation et de satisfaction, et cibler des leviers de développement personnel et professionnel.

Les valeurs sont un concept important et utile dans la vie, en raison de leur nature immuable et des ressources qu'elles offrent. Prenons l'exemple d'un billet d'une valeur de 50 francs suisses : même froissé ou légèrement déchiré, ce billet conserve sa valeur initiale et ses ressources. De la même manière, une personne consciente de ses valeurs, ou qui les exprime pleinement, conserve la force et les ressources que ces valeurs lui apportent, quelles que soient les circonstances de sa vie (difficultés, traumatismes, crises, etc.).

En psychologie, les valeurs sont des facteurs de motivation et des déterminants des attitudes et des comportements des individus. Elles sont l'expression de convictions ou de croyances profondes qui façonnent et influencent les standards de vie et les principes directeurs d'une personne. Elles sous-tendent les besoins et les buts prioritaires de l'individu et se manifestent par un système de normes, de comportements et de règles qui l'aident à faire des choix et à prendre des décisions éclairées et judicieuses, tant sur le plan personnel que professionnel.

Ce rapport repose sur des modèles et des questionnaires des valeurs personnelles et professionnelles qui sont théoriquement et scientifiquement fondés. Il se divise en deux parties indépendantes et complémentaires :

1. La première partie du rapport présente vos résultats au questionnaire des **valeurs personnelles**. Vous y trouverez un tableau de synthèse, des graphiques, des descriptions et des commentaires sur l'interprétation des scores relatifs à l'importance que vous avez accordée à chacune des valeurs personnelles.

2. La deuxième partie du rapport expose vos résultats au questionnaire des **valeurs professionnelles**. Ce questionnaire se divise en deux sous-questionnaires : le premier concerne les valeurs de travail et le second, les valeurs de carrière. Vous y trouverez également un tableau de synthèse, des graphiques, des descriptions et des commentaires sur l'interprétation des scores relatifs à l'importance que vous avez accordée à chacune des valeurs de travail et de carrière.

Pour de plus amples informations relatives à l'utilisation pratique des valeurs personnelles et professionnelles, *Solo Values* reste à votre disposition sur son site web.

1. Valeurs personnelles : niveaux et fonctions

Les valeurs personnelles peuvent être définies comme des croyances liées à des objets, des comportements ou des résultats que les individus désirent, valorisent et considèrent comme importants. Elles transcendent des situations spécifiques, guident les choix et l'évaluation des personnes, des situations, des actions et des événements.

Le questionnaire des valeurs personnelles présenté dans ce rapport repose sur un modèle des valeurs personnelles universelles, c'est-à-dire qu'elles se retrouvent dans toutes les cultures et sociétés. Ces valeurs sont considérées comme universelles parce qu'elles répondent à au moins une des trois nécessités existentielles de la vie humaine : la satisfaction des besoins biologiques, la coordination des interactions sociales et le bon fonctionnement des groupes, essentiel pour la survie humaine. Ce modèle sert également de base pour décrire les contenus psychologiques universels qui sous-tendent les motivations humaines.

Vos résultats au questionnaire des valeurs personnelles vous sont présentés du général au particulier, en trois niveaux et selon la fonction que les valeurs de chaque niveau expriment.

Premier niveau : Ce niveau met en évidence quatre dimensions fondamentales qui structurent les valeurs personnelles. Ces dimensions résument les valeurs en fonction des orientations prioritaires qui les caractérisent et les opposent. Elles fournissent une vue d'ensemble des grands axes motivationnels qui orientent les attitudes et les comportements des individus.

Deuxième niveau : Ce niveau décrit les dix valeurs générales de base qui sous-tendent les quatre orientations prioritaires. Chacune de ces valeurs générales représente des besoins humains fondamentaux. Ces besoins jouent un rôle crucial dans les comportements et les habitudes de vie des personnes. Elles constituent donc les piliers sur lesquels reposent les motivations personnelles.

Troisième niveau : Enfin, ce niveau décrit les dix-neuf valeurs spécifiques qui découlent des dix valeurs générales de base. Ces valeurs spécifiques représentent des buts motivationnels précis. Elles guident et influencent les décisions, les actions et les comportements quotidiens, leur importance variant selon les contextes et les préférences des individus.

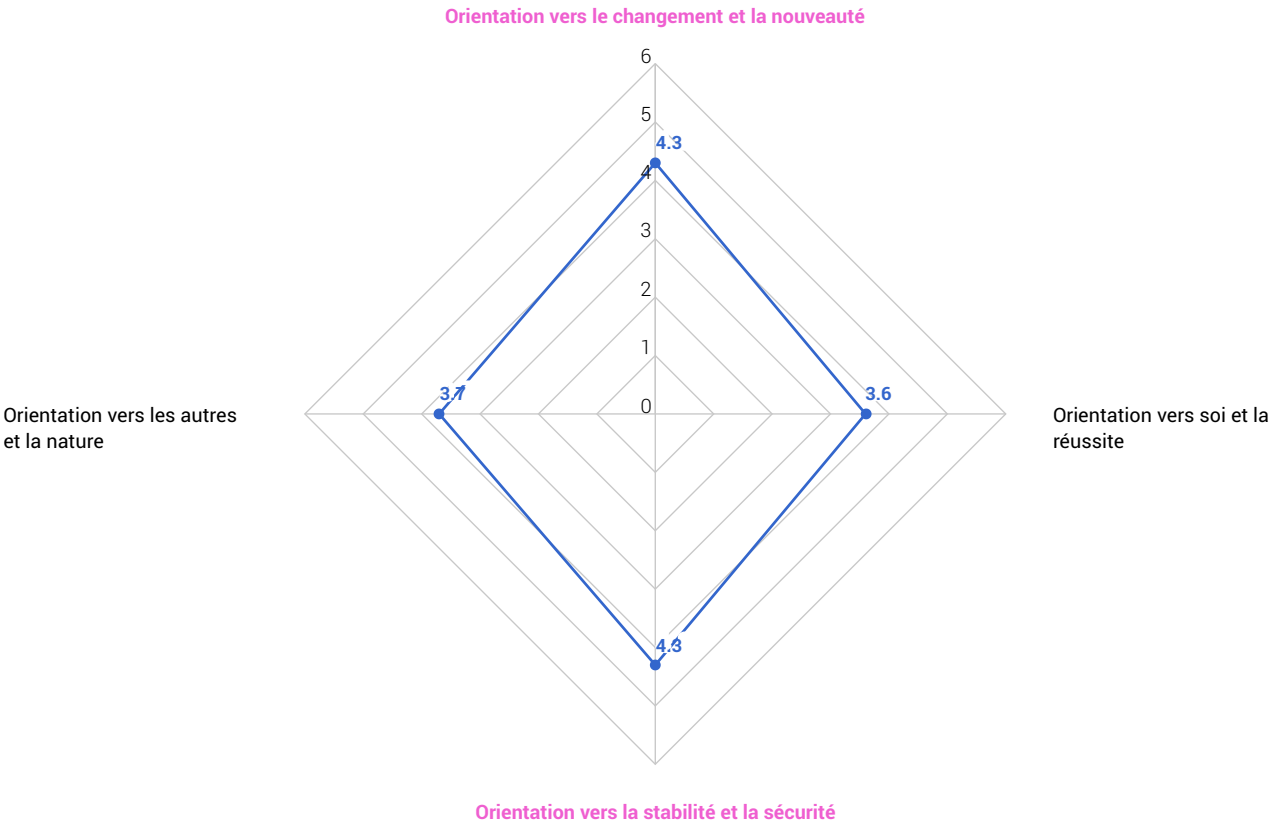
Valeurs personnelles : vue d'ensemble

Vous trouverez ci-dessous les résultats de vos scores pour chacun des trois niveaux de valeurs personnelles. Les valeurs importantes à vos yeux, c'est-à-dire celles ayant obtenu un score égal ou supérieur à 4, sont **mises en évidence** dans le tableau.

Valeurs niveau 1 *Orientations prioritaires*	**Valeurs niveau 2** *Besoins fondamentaux*	**Valeurs niveau 3** *Buts motivationnels*
Orientation vers le changement et la nouveauté (4.3 sur 6)	**Autonomie (4.7 sur 6)**	**Liberté de pensée (4 sur 6)**
		Liberté d'action (5.3 sur 6)
	Stimulation (4 sur 6)	**Variété (4 sur 6)**
Orientation vers soi et la réussite (3.6 sur 6)	Hédonisme (3.3 sur 6)	Plaisir (3.3 sur 6)
	Réussite (4.7 sur 6)	**Excellence (4.7 sur 6)**
	Pouvoir (3.2 sur 6)	Richesse (2.7 sur 6)
		Influence (3.7 sur 6)
Orientation vers la stabilité et la sécurité (4.3 sur 6)	**Sécurité (4 sur 6)**	**Image de soi (5.7 sur 6)**
		Sécurité personnelle (4.3 sur 6)
		Sécurité nationale (3.7 sur 6)
	Tradition (5.3 sur 6)	**Culture (5.3 sur 6)**
	Conformité (4 sur 6)	Droiture (3 sur 6)
		Respect (5 sur 6)
Orientation vers les autres et la nature (3.7 sur 6)	**Bienveillance (4.7 sur 6)**	**Humilité (4.7 sur 6)**
		Fiabilité (4.3 sur 6)
		Aide (5 sur 6)
	Universalisme (3.1 sur 6)	**Égalité (4 sur 6)**
		Environnement (2.7 sur 6)
		Diversité (2.7 sur 6)

Valeurs personnelles de niveau 1 : orientations prioritaires

Vos résultats aux valeurs personnelles de niveau 1 vous sont présentés sous la forme d'un graphique circulaire et de descriptions mettant en évidence les **orientations prioritaires** importantes à vos yeux.



1 = Pas important
2 = Peu important
3 = Assez important
4 = Important
5 = Très important
6 = Extrêmement important

Orientation vers le changement et la nouveauté

Votre score = 4.3 = Orientation importante à très importante pour vous.

L'orientation vers le changement et la nouveauté regroupe des valeurs qui mettent l'accent sur la liberté, la créativité, la variété, les défis intellectuels, ainsi que sur la priorité donnée à la croissance et aux gains personnels. Cette orientation s'oppose généralement à l'orientation vers la stabilité et la sécurité.

Orientation vers soi et la réussite

Votre score = 3.6 = Orientation moyennement importante à importante pour vous.

L'orientation vers soi et la réussite est caractérisée par des valeurs qui mettent l'accent sur la domination et le contrôle, l'accumulation de richesses et de privilèges, ainsi que sur la priorité donnée à la reconnaissance et au statut social. Cette orientation s'oppose généralement à l'orientation vers les autres et la nature.

Orientation vers la stabilité et la sécurité

Votre score = 4.3 = Orientation importante à très importante pour vous.

L'orientation vers la stabilité et la sécurité regroupe des valeurs qui mettent l'accent sur le maintien du statu quo, les relations sociales harmonieuses et durables, l'autodiscipline et le respect, ainsi que sur la priorité donnée au maintien de l'ordre et à la préservation des traditions. Cette orientation s'oppose généralement à l'orientation vers le changement et la nouveauté.

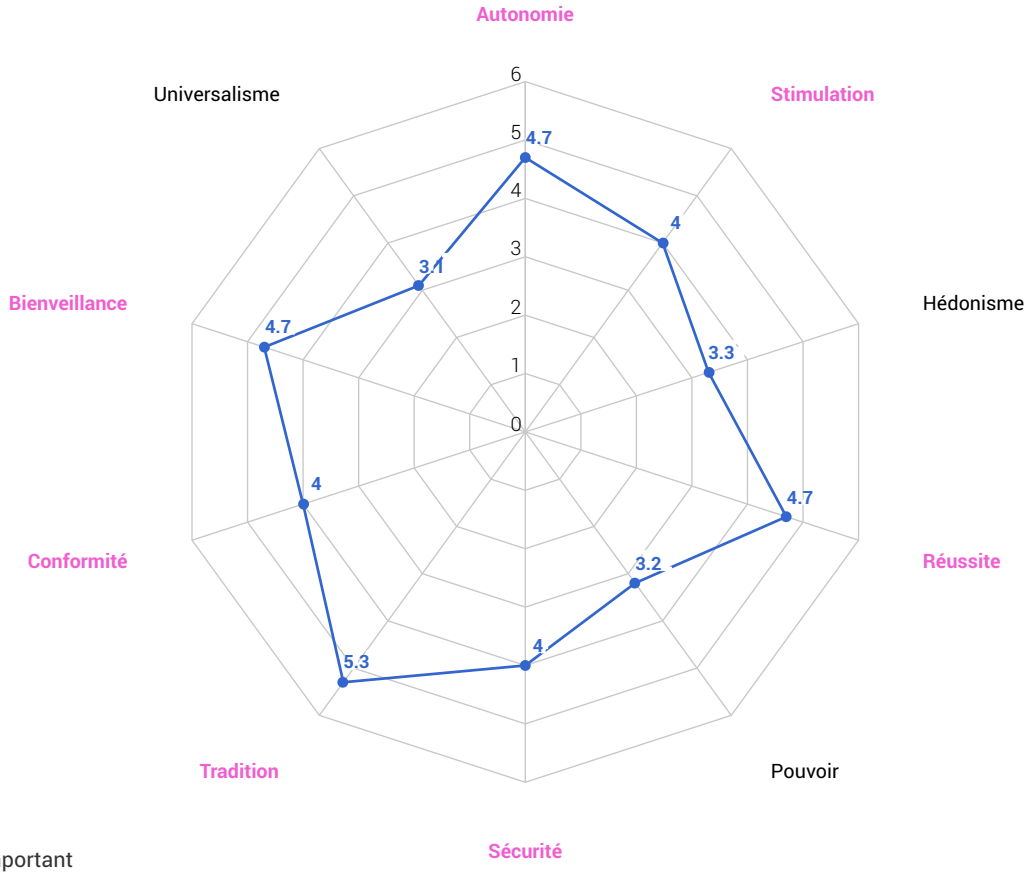
Orientation vers les autres et la nature

Votre score = 3.7 = Orientation moyennement importante à importante pour vous.

L'orientation vers les autres et la nature est caractérisée par des valeurs qui mettent l'accent sur l'altruisme, la coopération, la solidarité, la protection et la préservation de l'environnement naturel, ainsi que sur la priorité donnée au gain collectif et au partage. Cette orientation s'oppose généralement à l'orientation vers soi et la réussite.

Valeurs personnelles de niveau 2 : besoins fondamentaux

Vos résultats aux valeurs personnelles de niveau 2 vous sont présentés sous la forme d'un graphique circulaire et de descriptions mettant en évidence les **besoins fondamentaux** importants à vos yeux.



1 = Pas important
2 = Peu important
3 = Assez important
4 = Important
5 = Très important
6 = Extrêmement important

Autonomie 4.7 = Besoin important à très important pour vous.

La valeur de l'autonomie, qui fait partie de l'orientation vers le changement et la nouveauté, caractérise un besoin fondamental de maîtrise et d'expression de soi. Elle répond précisément à des besoins de liberté, d'autodétermination, de curiosité, de créativité et d'indépendance.

Stimulation 4 = Besoin important à très important pour vous.

La valeur de la stimulation, qui fait partie de l'orientation vers le changement et la nouveauté, caractérise un besoin fondamental de variété et de changement dans la vie. Elle répond précisément à des besoins de sensation, d'excitation, de nouveauté et de défis.

Hédonisme 3.3 = Besoin moyennement important à important pour vous.

La valeur de l'hédonisme appartient à la fois à l'orientation vers le changement et la nouveauté et à l'orientation vers soi et la réussite. Elle caractérise un besoin fondamental de satisfaction des désirs et plaisirs personnels. Cette valeur répond précisément à des besoins de gaieté, d'amusement, de gratification et de plaisir.

Réussite 4.7 = Besoin important à très important pour vous.

La valeur de la réussite, qui fait partie de l'orientation vers soi et la réussite, caractérise un besoin fondamental de succès personnel et de résultats socialement valorisés. Elle répond précisément à des besoins de compétence, de performance, d'ambition et de reconnaissance sociale.

Pouvoir 3.2 = Besoin moyennement important à important pour vous.

La valeur du pouvoir, qui fait partie de l'orientation vers soi et la réussite, caractérise un besoin fondamental de domination dans les interactions sociales, ainsi que de contrôle et de possession de richesses. Elle répond précisément à des besoins de statut, de prestige, d'autorité et de richesse.

Sécurité 4 = Besoin important à très important pour vous.

La valeur de la sécurité, qui fait partie de l'orientation vers la stabilité et la sécurité, caractérise un besoin fondamental de sécurité pour soi, pour ses proches et dans son pays. Elle répond précisément à des besoins de stabilité, de certitude, de protection et d'ordre.

Tradition 5.3 = Besoin très important à extrêmement important pour vous.

La valeur de la tradition, qui fait partie de l'orientation vers la stabilité et la sécurité, caractérise un besoin fondamental de perpétuer les coutumes et traditions familiales, culturelles ou religieuses. Elle répond précisément à des besoins de transmission, de culture, de religion et de spiritualité.

Conformité 4 = Besoin important à très important pour vous.

La valeur de la conformité, qui fait partie de l'orientation vers la stabilité et la sécurité, caractérise un besoin fondamental d'obéissance et de respect des normes et règles sociales établies. Elle répond précisément à des besoins de modération, de droiture, de respect et de discipline.

Bienveillance 4.7 = Besoin important à très important pour vous.

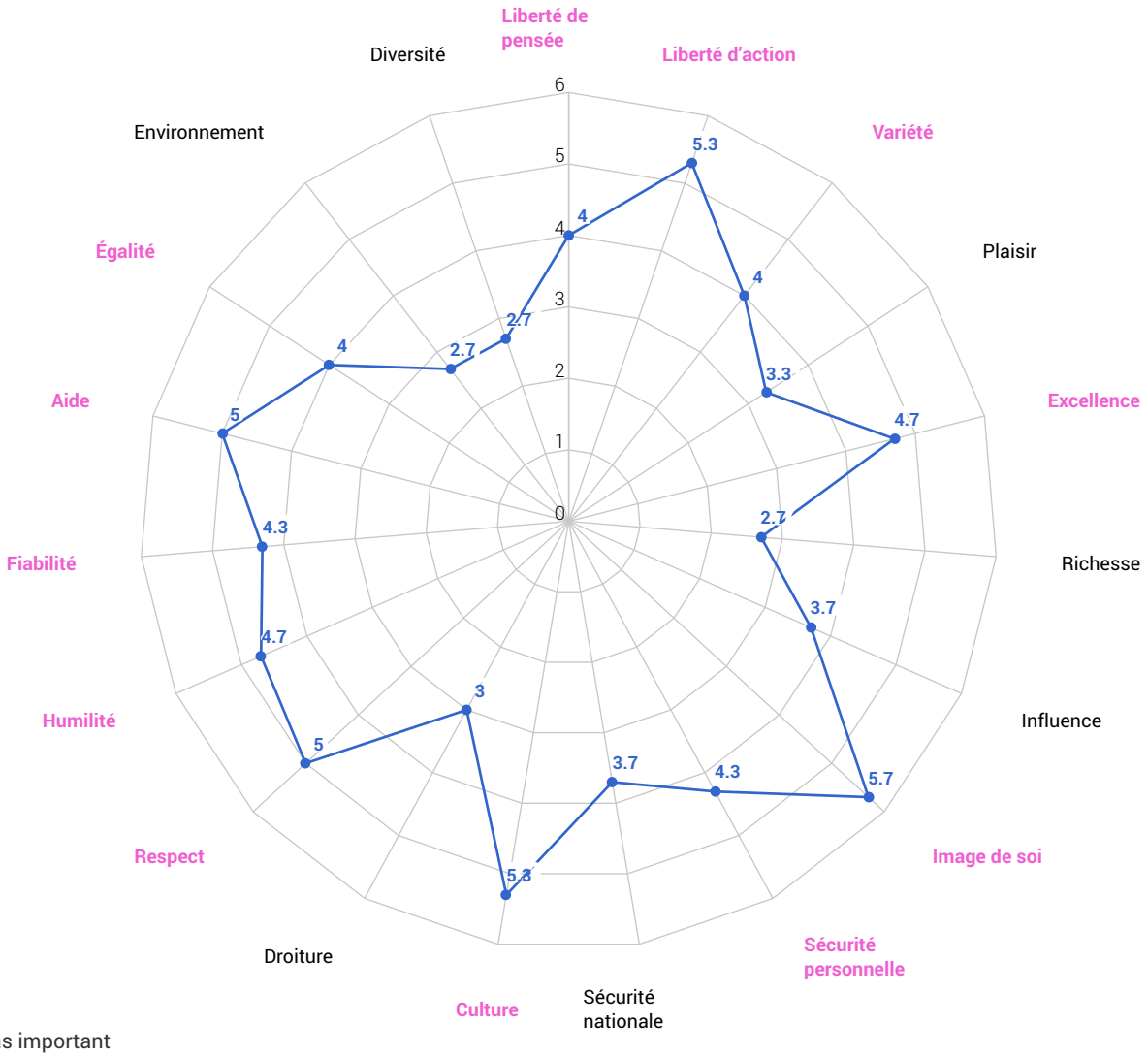
La valeur de la bienveillance, qui fait partie de l'orientation vers les autres et la nature, caractérise un besoin fondamental d'affiliation et de relations sociales harmonieuses. Elle répond précisément à des besoins de coopération, d'entraide, d'altruisme et de confiance.

Universalisme 3.1 = Besoin moyennement important à important pour vous.

La valeur de l'universalisme, qui fait partie de l'orientation vers les autres et la nature, caractérise un besoin fondamental d'harmonie entre les individus et les groupes, ainsi que de protection et de préservation des ressources naturelles essentielles à la survie des individus et des groupes. Elle répond précisément à des besoins d'acceptation, de solidarité, de compréhension, d'ouverture, de tolérance et de préservation.

Valeurs personnelles de niveau 3 : buts motivationnels

Vos résultats aux valeurs personnelles de niveau 3 vous sont présentés sous la forme d'un graphique circulaire et de descriptions mettant en évidence les **buts motivationnels** importants à vos yeux.



1 = Pas important
2 = Peu important
3 = Assez important
4 = Important
5 = Très important
6 = Extrêmement important

Fin de l’aperçu du rapport de 26 pages

Vous souhaitez aller plus loin ?

Découvrez vos propres résultats et obtenez votre rapport personnalisé grâce au **Bilan Express — Valeurs prioritaires**, pour identifier et clarifier ce qui compte le plus pour vous aujourd’hui.

Réservez votre Bilan Express — Valeurs prioritaires